



# **PLANO DE COMUNICAÇÃO**

**DO COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA  
DO TIETÊ BATALHA (CBH-TB)**

**Birigui - SP**

**2020**

## SUMÁRIO

<b>1 - INTRODUÇÃO</b> .....	<b>1</b>
1.1 Os Comitês de Bacias Hidrográficas .....	1
1.2 Caracterização da Região Hidrográfica .....	2
<b>2 - OBJETIVOS</b> .....	<b>3</b>
<b>3 - PÚBLICO-ALVO</b> .....	<b>3</b>
<b>4 - PLANO DE AÇÕES</b> .....	<b>4</b>
4.1 Atualização do Logotipo .....	4
4.2 Assessoria de Comunicação Formalizada .....	5
4.3 Reformulação do Site .....	5
4.4 Engajamento nas Redes Sociais .....	6
4.5 Boletim Informativo Periódico .....	7
4.6 Material de Divulgação Institucional .....	7
4.7 Mobilização Social Continuada .....	7
<b>REFERÊNCIAS</b> .....	<b>8</b>

# **1 – INTRODUÇÃO**

---

O Plano de Comunicação do Comitê da Bacia Hidrográfica do Tietê Batalha foi desenvolvido com o propósito de melhorar a comunicação interna e externa do Comitê através de ações estratégicas descritas neste Plano, que deverão ser colocadas em prática para dar visibilidade e transparência às atividades desenvolvidas, em especial para estimular a participação dos habitantes da bacia em assuntos ligados à gestão de recursos hídricos.

## **1.1 Comitês de Bacias Hidrográficas**

A partir da Constituição Estadual, o Estado de São Paulo deu tratamento inovador aos recursos hídricos, criando o Sistema Integrado de Gerenciamento com o objetivo de conservar e recuperar a quantidade e a qualidade das águas.

A Lei Estadual de Recursos Hídricos fundamentou o gerenciamento descentralizado, integrado e participativo, tendo nos Comitês de Bacias o instrumento para compatibilizar e adequar o uso da água de acordo com as características de cada região. Os Comitês de Bacias Hidrográficas são colegiados democráticos, deliberativos e tripartites, integrados por representantes do governo estadual, municipal e membros de entidades e organizações da sociedade civil.

Cabe ao Comitê a elaboração do Plano Regional de Recursos Hídricos, definindo as obras e ações necessárias que visam a recuperação, conservação e preservação dos recursos hídricos; bem como decidir sobre a aplicação dos recursos financeiros do

Fundo Estadual de Recursos Hídricos (FEHIDRO), destinados à Bacia. Nas tomadas de decisões, são consultadas as Câmaras Técnicas.

## **1.2 Caracterização da Região Hidrográfica**

O Rio Batalha nasce na Serra da Jacutinga, município de Agudos-SP e percorre 130 km até sua foz com o Rio Tietê, passando pelos municípios de Piratininga, Bauru, Avaí, Pirajuí e Reginópolis.

O principal rio da região, o Tietê, corta a Bacia num trecho de 110 km entre a UHE Mario Lopes Leão / Promissão e a UHE Ibitinga; e tem como principais afluentes os Ribeirões Fartura, Três Pontes, Barra Mansa e Porcos e os Rios São Lourenço, Dourado e Batalha, inclusive este último dá nome ao Comitê.

O Comitê da Bacia Hidrográfica do Tietê Batalha (CBH-TB) instalado em 13 de setembro de 1.996 é composto por 45 membros, que representam os três segmentos: Órgãos Estaduais; Prefeituras Municipais; e Sociedade Civil.

Os municípios que compõe o CBH-TB são:

Adolfo, Agudos, Avaí, Bady Bassitt, Balbinos, Bauru, Borborema, Cafelândia, Dobrada, Elisiário, Guaiçara, Guarantã, Ibirá, Irapuã, Itajobi, Itápolis, Jaci, Lins, Marapoama, Matão, Mendonça, Nova Aliança, Novo Horizonte, Pirajuí, Piratininga, Pongaí, Potirendaba, Presidente Alves, Promissão, Reginópolis, Sabino, Sales, Santa Ernestina, Taquaritinga, Uru, Urupês.

## **2 - OBJETIVOS**

---

O Plano de Comunicação do Comitê da Bacia Hidrográfica do Tietê Batalha tem por objetivo principal a divulgação do Comitê e das ações por ele desenvolvidas, através da divulgação de notícias, que deverão ser encaminhadas aos veículos de comunicação dentro e fora da bacia hidrográfica e também publicadas no site institucional e nas mídias sociais digitais, para que o trabalho seja conhecido, reconhecido e valorizado por todos.

Outro objetivo fundamental do Plano é promover a melhoria na comunicação interna e externa, fortalecendo institucionalmente o CBH-TB, ao promover uma gestão mais participativa, compartilhada e democrática, com a presença de todos os membros em reuniões e eventos, assim como fortalecer a mobilização social para uma efetiva gestão de recursos hídricos.

Os objetivos descritos serão possíveis mediante a execução de um Plano de Ações, desenvolvido no presente Plano de Comunicação.

## **3 - PÚBLICO-ALVO**

---

O Público-alvo do Comitê da Bacia Hidrográfica do Tietê Batalha é composto por membros representantes do poder público estadual e municipal, sociedade civil organizada e usuários de recursos hídricos. A sociedade em geral, que compreende toda a região da bacia hidrográfica, também faz parte do público-alvo do CBH-TB.

## 4 - PLANO DE AÇÕES

---

O Plano de Ações é fundamental para que as metas traçadas sejam atingidas, através de atividades a serem desenvolvidas no curto, médio e longo prazo.

Tabela 1 - Ações e prazos

Prazo	Ação
Curto	Atualização do Logotipo Assessoria de Comunicação Formalizada Reformulação do Site Engajamento nas Redes Sociais Boletim Informativo periódico
Médio	Material de divulgação institucional
Longo	Mobilização Social Continuada

### 4.1 Atualização do Logotipo



Figura 1 - Logo CBH-TB

O logotipo é um elemento de comunicação visual, que combina símbolos e textos com o objetivo de transmitir os ideais da instituição representada, auxiliando em seu reconhecimento por parte do público.

O logotipo atual do CBH-TB, como mostra a figura nº 1 é um logotipo bem aplicável, mas que necessita ser modernizado.

A nova identidade visual será inspirada na atual, preservando seu conceito e cores em tons azuis e verdes, mas terá sua estética redesenhada para um logotipo que se identifique com o público, se destaque naturalmente e atraia a atenção para o Comitê e suas ações. A atualização do logotipo deverá ocorrer por meio da contratação de uma agência publicitária.

#### **4.2 Assessoria de Comunicação Formalizada**

A assessoria de comunicação é responsável por estreitar laços entre a instituição, seu público interno e externo, com a mídia. No CBH-TB, o assessor de imprensa desenvolverá uma série de atividades, com o objetivo de melhorar a comunicação, colocando em prática:

- a) A elaboração de Releases para envio à imprensa, com o objetivo de divulgar as ações do CBH-TB;
- b) Desenvolvimento de cadastro com contatos da imprensa, municípios da bacia e demais instituições de interesse;
- c) Produção de Clippings, com informações divulgadas nas mídias sobre o Comitê.
- d) Engajamento nas Redes Sociais, com a criação e o gerenciamento de perfis;
- e) Periódicos;
- f) Produção de materiais de divulgação institucional, auxiliando na diagramação e confecção;
- g) Participação nas mobilizações sociais, auxiliando na organização de eventos do Comitê.

#### **4.3 Reformulação do site**

O site do Comitê da Bacia Hidrográfica do Tietê Batalha (<http://www.comitetb.sp.gov.br>) não está adaptado aos dispositivos móveis e possui um layout simples, com um aproveitamento não ideal da tela. Em função disso, o Plano de Comunicação do CBH-TB prevê a contratação de um programador web, para reformular em etapas do site institucional do Comitê, visando:

- a) Modernizar o layout do site, criando um design redesenhado e visualmente mais atrativo, intuitivo e com uma boa navegabilidade;
- b) Atualizar as tecnologias do site, que dificultam o acesso e geram incompatibilidades;
- c) Utilizar ferramentas de análise e monitoramento, como o Google Analytics, que auxilia no desenvolvimento do site ao compreender o público-alvo, seus gostos e preferências;
- d) Facilitar o gerenciamento do site.

#### **4.4 Engajamento nas Redes Sociais**

O presente Plano de Comunicação prevê a criação e o gerenciamento de perfis do Comitê nas principais redes sociais, com o objetivo de divulgar as atividades desenvolvidas e estreitar relacionamentos com o público de maneira otimizada, rápida e eficiente. De acordo com o questionário aplicado aos membros do Comitê, as mídias mais utilizadas são:

- a) Facebook;
- b) Instagram;
- c) Youtube;
- d) Whatsapp.
- e) LinkedIn

Atualmente, o CBH-TB utiliza o *email marketing* como ferramenta de comunicação direta e para facilitar e reforçar essa comunicação, será criado um grupo no aplicativo WhatsApp com os membros do Comitê. O



grupo será destinado ao compartilhamento de informações como agendas de reuniões e eventos em tempo real, por exemplo.

#### **4.5 Boletim Informativo Periódico**

A veiculação de informações sobre o Comitê é uma maneira de garantir a transparência e disseminação acerca das ações desenvolvidas. Por esta razão, será elaborado um boletim informativo periódico, contendo as principais notícias sobre as ações do CBH-TB. O Boletim deverá ser encaminhado aos interessados por meios digitais, com o objetivo de reduzir os custos financeiros e o consumo de papel.

#### **4.6 Material de divulgação Institucional**

Os materiais de divulgação institucional são ferramentas essenciais para qualquer boa comunicação. O CBH-TB poderá confeccionar esses materiais, após a atualização do logotipo e deverão ser produzidos:

- a) Folders, com informações gerais e metas do Comitê da Bacia Hidrográfica do Tietê Batalha;
- b) Banners, para identificação do CBH-TB em eventos, apresentações e mostras;
- c) Vídeos Institucionais para divulgação do Comitê ao público externo em geral.
- d) Produção de camisetas e crachás, para a identificação dos membros durante as reuniões e eventos.

#### **4.7 Mobilização Social Continuada**

O Plano de Comunicação do Comitê da Bacia Hidrográfica do Tietê Batalha prevê ainda a realização de workshops, palestras e oficinas, com o objetivo de promover a participação da sociedade em geral e aproximar o público dos assuntos ligados à gestão de recursos hídricos. A temática dos eventos será diretamente ligada aos assuntos abordados

pelo Comitê e poderão ocorrer em datas comemorativas relacionadas a água, ao meio ambiente e ao CBH-TB.

## **REFERÊNCIAS**

**PLANO DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO.** Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Itapemirim, 2018.

**PLANO DE COMUNICAÇÃO.** Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Jucu, 2018.

**PLANO DE COMUNICAÇÃO.** Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Paranapanema, 2018.